

Batería de Indicadores de la UNESCO en Cultura para el Desarrollo

INTRODUCCION A LA BATERIA DE INDICADORES

- Un proyecto UNESCO de investigación aplicada que tiene por objeto **medir la contribución de la cultura a los procesos de desarrollo**.
- Dirigido a informar e influir en las decisiones de **los actores del desarrollo** a nivel nacional.
- **A través de 10 a 15 indicadores** que abarcan las dimensiones económicas, sociales, de gobernanza, comunicación, patrimonio, educación e igualdad de género de la cultura y el desarrollo, según se define en *Nuestra Diversidad Creativa*, el Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo (1996).
- A diferencia de otros modelos de indicadores, la Suite reúne y correlaciona datos, proporcionando **una imagen basada en la evidencia** en esta área de políticas donde los resultados son difíciles de medir.

CONTEXTO

- El papel de la cultura en el desarrollo se ha convertido en un **tema central de la agenda política y una cuestión estratégica**, a nivel internacional y nacional (p.ej. Documento Final de la Cumbre del Milenio, septiembre de 2010, y Resolución de Cultura y Desarrollo, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, diciembre de 2010)
- Para **demostrar y evidenciar dicho rol** se requiere de datos e indicadores.
- **Es el momento adecuado**: se han generado nuevos datos, existe una masa crítica de experiencias proveniente de la implementación de proyectos de cultura y desarrollo.

OBJETIVOS

- Establecer una plataforma compartida para todos los actores interesados en integrar la cultura en las políticas y estrategias de desarrollo.
- Contribuir a desarrollar una visión inclusiva del desarrollo que tome plenamente en cuenta el potencial de la cultura y lo integre a las **políticas de asistencia para el desarrollo nacionales e internacionales** (p.ej. PRSPs, NIPs, CCA-UNDAFs, CSPs, etc).

ESTRATEGIAS Y METODOLOGIA

- Ofrecer a los actores del desarrollo una **herramienta** que demuestre el impacto de la cultura en el desarrollo.
- **Amplio testeo** de la Batería de indicadores en doce países, abarcando todas las regiones.
- **Creación de consenso** en la elaboración de la Batería mediante la participación de expertos nacionales, regionales e internacionales y agentes del desarrollo.
- **Publicación y diseminación de un Manual de Metodología**, disponible en línea e impreso.
- **Página Web de Referencia** sobre la Batería de Indicadores.
- **Estrategia de influencia** para garantizar el uso futuro de la Batería de Indicadores UNESCO por las organizaciones de desarrollo internacionales y regionales.

Para más información, favor contacte CDindicators@unesco.org

con el apoyo de :



En los últimos años, se ha prestado una atención creciente a la cultura en tanto que elemento vital de los procesos de desarrollo. La comunidad de actores del desarrollo ha retomado con fuerza la agenda de cultura y desarrollo y las estrategias de cooperación comienzan a reconocer el rol crucial de la cultura a la hora de incrementar el bienestar de los individuos y de sus comunidades. Sin embargo, las políticas y programas se enfrentan a un reto importante: la falta de datos e indicadores, esenciales para mejorar la comprensión de las cuestiones vinculadas a la cultura y el desarrollo a nivel nacional. Esta situación favorece la omisión de la cultura de los programas internacionales de desarrollo, CCA-UNDAFs, PRSPs, NIPs, CASs y otras estrategias nacionales.

La Batería de Indicadores en Cultura para el Desarrollo enfrenta este reto ofreciendo a la comunidad de actores del desarrollo un conjunto de indicadores que describen y miden la contribución de la cultura en y para el desarrollo a nivel nacional.

Varios esfuerzos previos tendentes a crear indicadores de cultura y desarrollo han fracasado debido esencialmente a las limitaciones de las metodologías de recolección de datos aplicables a la cultura. Sin embargo, las condiciones son hoy más favorables. Así, este proyecto saca partido de varios acontecimientos clave: un fuerte interés a nivel nacional e internacional por la agenda de cultura y desarrollo, una mayor capacidad de recopilación de datos relacionados con la cultura, y una masa crítica de experiencias operacionales de gran escala en cultura y desarrollo.

La Batería de Indicadores está basada en siete dimensiones interrelacionadas de la cultura y el desarrollo. Todos los indicadores han sido seleccionados en base a las fuentes de datos preexistentes y a su capacidad de proveer indicios sobre la relación entre cultura y desarrollo. Todas las dimensiones son igualmente ponderadas y no se harán comparaciones entre países. Al asociarse para formar una Batería, estas siete dimensiones proporcionarán una visión global de la contribución y las relaciones entre cultura y desarrollo a nivel nacional.

A fin de garantizar el rigor académico, la calidad y la pertinencia política de la Batería de Indicadores, se llevarán a cabo los siguientes pasos:

1. **Documentos de trabajo:** Durante el año 2009, se encargó una serie de documentos de trabajo a expertos de distintos ámbitos. Estos documentos fueron revisados por expertos independientes, así como por representantes de organizaciones de desarrollo regionales.

2. **Manual de Metodología:** sobre la base de los documentos producidos por los expertos y un proceso de investigación dentro de la propia UNESCO se han elaborado hojas de ruta con el fin de orientar la aplicación de la Batería de indicadores en el terreno durante las fases de prueba previstas.

3. **Fase de Prueba I:** Una primera versión de la Batería de Indicadores se está probando en Bosnia y Herzegovina, Colombia, Costa Rica, Ghana, Uruguay y Vietnam durante la primera mitad de 2011. Estos ejercicios se basan en dinámicas participativas lideradas por organizaciones locales en colaboración con institutos de investigación y otros actores nacionales bajo la supervisión de las Oficinas de la UNESCO. Se organizará un taller para validar la Batería de Indicadores a nivel de país, así como para recoger las recomendaciones y dar a conocer la iniciativa. Con el fin de lograr un consenso entre los socios del desarrollo, los agentes locales de (PNUD, organizaciones de cooperación bilateral, etc.) serán invitados a participar en estos ejercicios nacionales.

4. **Perfeccionamiento de la Batería:** Luego de un proceso de análisis e incorporación de los resultados de la primera fase de prueba y de las recomendaciones de los expertos y las partes interesadas, se perfeccionará y reajustará la Batería de Indicadores.

5. **Fase de Prueba II:** Una segunda fase de prueba se pondrá en marcha para garantizar una amplia evaluación de la Batería en 2011. El proceso de prueba y perfeccionamiento de la Batería se llevará a cabo en cooperación con las organizaciones regionales e internacionales que trabajan para la cultura y el desarrollo. Esta metodología participativa espera garantizar un consenso sobre la Batería y promover su uso por los actores del desarrollo. Posteriormente un Manual de Metodología final será elaborado y distribuido.

con el apoyo de :



Siete dimensiones de cultura para el desarrollo

Nuestra Diversidad Creativa, Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo

Dimensiones	Subdimensiones
Economía	<ol style="list-style-type: none">1. El Valor agregado de las actividades culturales: la contribución de las actividades culturales al PIB2. El empleo en la cultura3. Gastos en bienes y servicios culturales en el hogar
Educación	<ol style="list-style-type: none">1. Invertir en capital humano2. Promover la apreciación y la valorización de la diversidad cultural3. Invertir en profesionales culturales altamente capacitados
Patrimonio	<ol style="list-style-type: none">1. La protección del patrimonio cultural2. La valorización del patrimonio cultural
Comunicación	<ol style="list-style-type: none">1. La libertad de expresión2. Generar un entorno propicio para la comunicación3. La diversidad cultural de los medios
Gobernanza	<ol style="list-style-type: none">1. La consagración de los derechos culturales y la promoción de la cultura en el plano normativo2. Las capacidades institucionales3. La infraestructura cultural4. La participación de la sociedad civil en la elaboración e implementación de políticas culturales
Social	<ol style="list-style-type: none">1. La participación en actividades culturales2. La aversión o desconfianza de otras culturas y la confianza interpersonal3. La libertad de autodeterminación
Igualdad de género	<ol style="list-style-type: none">1. La igualdad de capacidades para participar en la cultura2. La igualdad de oportunidades para acceder a las instituciones públicas