

Seminario / Taller COOPERACIÓN CULTURAL Y DESARROLLO

FUNDAMENTACIÓN

Cada vez más Cultura y Desarrollo aparecen como términos fuertemente imbricados. A pesar de los reduccionismos economicistas hoy resulta impensable el desarrollo sin considerar las variables culturales de las comunidades, a punto tal que ya no puede hablarse de un modelo único de desarrollo aplicable universalmente

A simple vista, no ofrece dificultades entender el concepto de *cooperación cultural*. Dado que *Cooperar* es - según la Real Academia Española - *Obrar juntamente con otro u otros para un mismo fin*, el adjetivo *cultural* simplemente delimitaría el campo sobre el que se va a dar la cooperación.

La complejidad del campo de la cultura es lo que dificulta la delimitación. Pero - paradójicamente - ofrece un vasto horizonte para las acciones en tanto que se puede *obrar conjuntamente* para montar una muestra de arte, llevar a cabo un ciclo de cine, restaurar monumentos, ofrecer recitales, organizar fiestas populares, desarrollar artesanías...

Pueden intervenir, entonces, una gran cantidad de agentes en un proyecto de cooperación. Lo que importa es precisar las funciones y tareas de cada uno y, por lo tanto, los niveles de corresponsabilidad. La cooperación cultural puede realizarse entre instituciones privadas y públicas, entre organismos públicos de diferentes jurisdicciones (municipales, provinciales, nacionales, internacionales), ONGs, y todas las combinaciones que sean posibles e imaginables.

La actuación de nuevas organizaciones civiles y privadas en el campo de la cooperación cultural al margen de las relaciones oficiales impulsa relaciones bilaterales más ligeras y la constitución de redes artísticas y culturales que actúan de forma más espontánea, rápida y eficaz que las pesadas burocracias diplomáticas. Esto posibilitado por las nuevas tecnologías de comunicación y las facilidades de desplazamiento se suma la pérdida de protagonismo y exclusividad de los Estados en las relaciones internacionales.

Cuando la cultura es considerada un elemento estratégico en las relaciones entre estados, se generan distintas instancias de cooperación ya sea para difundir los propios valores como para "capturar" los ajenos, para crear opinión favorable, una masa crítica de intelectuales y artistas proclives al

país que genera el beneficio. Más allá de los servicios culturales de las embajadas, se han creado organismos de cooperación cultural para favorecer la política general de cada país, mejorar su posicionamiento internacional y abrir el camino para misiones de otro tipo.

La emergencia de nuevas regiones geopolíticas, los cambios culturales derivados de las nuevas tecnologías, los procesos de globalización y un nuevo rol o protagonismo de lo local otorgan un nuevo perfil a la cooperación cultural internacional.

En este terreno, la dimensión cultural ha conseguido paulatinamente un espacio que fue tomando importancia en las políticas nacionales y en las internacionales impulsadas por distintos organismos.

No es difícil demostrar la relación de Cultura con todas las áreas de la gestión: no existe un campo que de alguna manera - aunque más no sea tangencial - no se toque con Cultura. Y realmente sabemos que los planes económicos, de vivienda, de salud, de educación, de obras públicas, mejor elaborados técnicamente fracasan si no tienen en cuenta la pauta cultural del territorio donde se apliquen.

Es posible – y necesario - articular acciones con otros campos en que el aporte de Cultura permitirá lograr mayor eficiencia y eficacia: Salud, Alimentación, Obras Públicas, Relaciones Exteriores, Seguridad y Defensa. Y sobre todo en Educación, que consideramos como emergente de una cultura. Resulta fundamental que las gestiones a la vez diferenciadas e integradas se edifiquen sobre modelos abiertos a la interculturalidad para que la cooperación resulte verdaderamente eficaz. Por eso ampliamos el concepto.

La Matriz de Marco Lógico es el instrumento que propone la CEPAL para la elaboración de proyectos de cooperación.

OBJETIVOS: que cada participante

- Analice las relaciones entre cultura, desarrollo y cooperación cultural
- Conozca los alcances de la cooperación cultural y los principales organismos
- Conozca la Matriz de Marco Lógico
- Proponer acciones integradas
- Aplique criterios de planificación
- Elabore un proyecto de cooperación cultural

PROFESORES: Héctor Ariel Olmos, Alí Mustafá, María Pía Moreira

Coordinación Académica: María Pía Moreira

CONTENIDOS

MÓDULO 1: CULTURA, DESARROLLO Y COOPERACIÓN

- Desarrollo: ¿sí o no?
- Desarrollo humano
- Desarrollo local
- Desarrollo cultural e identidad
- La perspectiva de la sostenibilidad
- Libertad cultural
- Exclusión social.
- Participación y: asimetrías de poder
- Cultura e integración social.
- Políticas interculturales, cooperación y estrategias de desarrollo
- Cooperación cultural y estrategia política

MÓDULO 2: LA ECONOMÍA EN LA COOPERACIÓN CULTURAL

- Producción cultural y creación de propiedad
- La cultura como inversión
- Las industrias culturales
- La cultura como producto exportable
- Los organismos de cooperación
- El financiamiento de la cooperación cultural

MÓDULO 3: LA MATRIZ DE MARCO LÓGICO

- Bases conceptuales.
- Metodología de marco lógico.
- Identificación del problema y alternativas de solución: Árbol de problemas y árbol de objetivos
- La planificación.
- Monitoreo y evaluación.
- Análisis de casos.
- Los proyectos de cooperación cultural

MÓDULO 4: ACCIONES CULTURALES INTEGRADAS

- Diferentes modelos de relaciones
- Campos interpenetrados.
- Cultura y salud
- Alimentación y cultura
- Turismo y cultura: Panacea y prevenciones
- Obras públicas
- Relaciones exteriores
- Defensa y seguridad

- Educar en cultura
- Acciones integradas de cooperación cultural

METODOLOGÍA: exposición teórica, debate, presentación y análisis de casos, trabajo grupal, taller.

EVALUACIÓN: elaboración grupal de un proyecto de cooperación cultural para el desarrollo aplicando la Matriz de Marco Lógico y los conceptos de integración-

DURACIÓN: 35 HORAS

CALENDARIO LECTIVO Y HORARIO: Del 5 al 9 de septiembre de 2011
Asistencia presencial diaria, de 10 a 13 y de 14 a 18 horas.

LUGAR DE REALIZACIÓN: Fundación Ortega y Gasset Argentina.

FECHA DE INSCRIPCIÓN: Del 15 de abril al 1º de septiembre.

INSCRIPCIÓN: Las personas que deseen inscribirse tienen que enviar a gestionculturalfoga@ortegaygasset.com.ar su Curriculum Vitae, luego les será enviado el formulario de inscripción, el que deberán cumplimentar y remitirlo por mail, también podrán realizar la inscripción personalmente en el horario de 10:30 a 16:30 hs. en:

Fundación Ortega y Gasset Argentina
Viamonte 525, 3º piso
Centro Cultural Borges
ABK1053
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

COSTO DEL SEMINARIO / TALLER:

Alumnos argentinos: \$ 1800
Alumnos extranjeros: dólares 650

BECAS FUNDACIÓN ORTEGA Y GASSET ARGENTINA

La Fundación Ortega y Gasset Argentina otorgará 15 becas de reducción arancelaria quedando a cargo de:

Alumnos Argentinos: \$1400
Alumnos Extranjeros: dólares 450

Las mismas se concederán en función de la trayectoria académica y la situación económica del candidato.

La solicitud de estas Becas deberá gestionarse enviando a gestionculturalfoga@ortegaygasset.com.ar Curriculum Vitae actualizado y Carta solicitando y justificando el pedido de la beca de reducción

La modalidad de pago se encuentra detallada en el Formulario de Inscripción.

NÚMERO DE VACANTES

El número de vacantes es limitado, por lo que las personas que cumplan con el perfil requerido serán admitidas por riguroso orden

INFORMES Y ENVÍO DE SOLICITUDES:

gestionculturalfoga@ortegaygasset.com.ar

Fecha de cierre: **1º de septiembre de 2011**

PARA MAYORES INFORMES COMUNICARSE CON:

Andrea Nora Cochetti

Departamento de Gestión Cultural

gestionculturalfoga@ortegaygasset.com.ar

TEL. (54 11) 4314-2809

TEL/ Fax: (54 11) 5555-5452

HECTOR ARIEL OLMOS

Breve Currículum Vitae

Héctor Ariel Olmos es Profesor en Letras por la Universidad de Buenos Aires y Master en Cultura Argentina por el Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP), de Argentina, Diplomado en el Postgrado en Cooperación Cultural Iberoamericana, por la Universidad de Barcelona, España. Ha realizado estudios de postgrado sobre Economía de la Cultura en la Universidad París-Dauphine, invitado por el Ministerio de Cultura y Comunicación de Francia, y en el Centro Español de Estudios sobre América Latina, Madrid, becado por el gobierno español.

Consultor de instituciones públicas y privadas en cultura y educación, ha trabajado en asesoramiento y capacitación para los gobiernos de las distintas provincias argentinas, la OEI, el CONACULTA de México, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de Chile, el Viceministerio de Cultura de Paraguay, las Universidades del Atlántico de Colombia, de Zacatecas, Sonora y Monterrey de México, distintas universidades públicas y privadas de la Argentina, entre otros. La convicción de que la diversidad es la base de la riqueza cultural de los pueblos orienta su labor en los distintos ámbitos en que actúa.

Se ha desempeñado como Subsecretario de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires. Creó, diseñó y dirigió el Programa de Capacitación Cultural de la Provincia de Buenos Aires, en cuyo Instituto Cultural ha coordinado la Cartografía Cultural, el Observatorio Cultural y el Informe de Gestión "Una Gestión con Resultados" de próxima aparición. Tiene a su cargo el módulo de Elementos de Gestión y Política Cultural en el Programa de Capacitación de la Secretaría de Cultura de la Nación y en la Fundación Ortega y Gasset de la Argentina.

Ha representado al país en distintos foros internacionales como el III Encuentro Internacional de Gestores y Promotores Culturales (Guadalajara, 2005), los Encuentros Temáticos de Unesco Rio de Janeiro (2002), los cuatro Campus Euroamericanos de Cooperación Cultural (2000 - 2005), entre otros. Es miembro fundador de la Red IBERFORMAT. Es docente del proyecto ARPA, que reúne a gestores culturales de Argentina y Paraguay (2005 y continúa

Ha participado recientemente en la creación del Diploma Virtual en Gestión Cultural del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de Chile, en el Seminario para el Doctorado Internacional en Políticas Culturales (Unesco, Guadalajara, 2005) y en la elaboración de la PROPUESTA DE PLAN CULTURAL DE LAS TRES FRONTERAS en Ciudad del Este, Paraguay.

Es escritor en diversos géneros. En temas de gestión y política cultural ha publicado gran cantidad de artículos y papers. Ha editado en México:

Cultura: El sentido del desarrollo, CONACULTA, colección Convergencias, México 2004.

En colaboración con Ricardo Santillán Güemes:

Educación en Cultura, Ensayos para una acción integrada, CICCUS, Buenos Aires, 2000 (reeditado en 2003), y trata sobre la problemática de la gestión cultural y las relaciones entre cultura y educación, con el acento en la diversidad cultural. Va por la segunda edición.

Capacitar en Cultura, SSC, Pcia de Buenos Aires, 2001, es una compilación de trabajos propios y de otros especialistas, que constituye la primera publicación sobre capacitación en cultura realizada en la Argentina.

El gestor cultural. Ideas y experiencias para su capacitación, CICCUS, Buenos Aires, 2004, intenta aportar herramientas conceptuales y experiencias para la formación y el desenvolvimiento de los gestores culturales.

MARÍA PÍA MOREIRA

Breve Currículum Vitae

Licenciada en Ciencias Políticas (universidad católica argentina). Especialista en legislación y economía de la cultura. Realizó el postgrado en cooperación cultural iberoamericana en la universidad de Barcelona (1997) y el Certificate in Arts Administration de la Universidad de New York (1999).

Actualmente se desempeña como coordinadora académica del programa de gestión cultural de la Fundación Ortega y Gasset Argentina y es Gerente de Relaciones Institucionales del Centro Cultural Borges (Buenos Aires). Forma parte del programa de capacitación de gestores y promotores culturales y redes de promotores de la secretaría de cultura de la nación.

Fue asesora de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de La Plata (2000/01). Docente del Programa de Investigación y Capacitación en Gestión Cultural del Instituto Nacional de Administración Pública (INAP), docente del Programa de Capacitación de la Subsecretaría de Cultura de la Provincia de Buenos Aires (2000) y del Programa Nacional de Fortalecimiento de la Gestión Cultural de la Secretaría de Cultura y Medios de Comunicación de la Nación.

En la actualidad es profesora titular de la cátedra "Economía y Financiamiento de la Cultura" del Diploma de Posgrado en Gestión Cultural, Patrimonio y Turismo Sustentable de la Fundación Ortega y Gasset Argentina.

ALÍ MUSTAFÁ

Breve Currículum Vitae

Licenciado en Periodismo y Comunicaciones. Universidad Argentina John F. Kennedy egresado en 1985

Diploma de Estudios Avanzados en Gestión Cultural. Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES) Universidad Nacional de General San Martín (UNSAM) – 2003. Director IDAES, Dr. José Nun

Experto universitario en Cooperación Internacional para el Desarrollo en Educación, Ciencia y Cultura. Dictado por la UNED, CIDEAL, AECI y OEI – 2002.

Postgrado en Opinión Pública y Medios. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Director Lic. Luis Alberto Quevedo. 1996

Director de la Comisión Bicameral de Conmemoración de los Bicentenarios 1810-1816. Honorable Congreso de la Nación. Agosto 2009 - octubre 2010.

Subsecretario de Gestión Cultural. Secretaría de Cultura de la Nación. Marzo 2009 – julio 2009

Director Nacional de Política Cultural y Cooperación Internacional, Secretaría de Cultura Presidencia de la Nación. República Argentina. Desde el 14 de diciembre de 2007 hasta la actualidad.

Jefe de Gabinete del Instituto Cultural del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, desde el 5 de septiembre de 2006 hasta el 10 de diciembre de 2007.

Director de Industrias Culturales del Instituto Cultural del Gobierno de la Provincia de Buenos Aires – julio 2004 / junio 2005. Pedido en comisión a la OEI para crear y desarrollar la Dirección de Industrias Creativas.

Profesional de Programas y Proyectos de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Marzo 1996 hasta setiembre de 2006. Tareas de gestión de proyectos del Área de Cooperación Científica y Cultural especialmente en los países del MERCOSUR, Chile y Bolivia. También del Programa de Intercambio y Movilidad Académica (PIMA) entre las Universidades Nacionales de los países del MERCOSUR y de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo (AUGM) como la constitución de otras redes universitarias entre ellas REDVITEC (Red de Vinculación Tecnológica de Argentina).

Octubre 2002, gestiones ante el Parlamento Brasileño para poner en funcionamiento la Oficina Regional de la OEI en Brasilia.

Promotor de los convenios de cooperación entre la OEI y el Ministerio de Trabajo (2002), la Unión Latinoamericana de Empleados Municipales ULATMun (2003), la Dirección Nacional de Política Criminal del Ministerio de Justicia de la Nación (2003). Producto de este convenio fue la Coordinación del Primer Informe de Violencia Escolar en el ámbito de la ciudad de Buenos Aires. Profesor en la Tecnicatura de Gestión Cultural, Facultad de Humanidades de la Universidad de Mar del Plata. 2008. Asignatura: Desarrollo de Fondos para Cultura y Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Creador y promotor del Programa de Capacitación en Gestión Cultural para actores socio-culturales, directores y funcionarios de Cultura de la Provincia de Buenos Aires (2007) Acuerdos con las carreras de Gestión Cultural de las Universidades Nacionales de Tres de Febrero, General San Martín, Noroeste de la Provincia de Buenos Aires, Mar del Plata, Nacional del Sur y Provincial del Sudoeste. Con la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO, la Organización de Estados Iberoamericanos, la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de la Nación, el Centro Cultural España Buenos Aires, el Consejo Federal de Inversiones CFI, la Secretaría de Cultura de la Nación y la Agencia Española de Cooperación Internacional.

Profesor, Licenciatura en Gestión del Arte y la Cultura de la Universidad Nacional de Tres de Febrero. Asignatura: Desarrollo de Fondos y Formulación de Proyectos Culturales.

Profesor 2005, hasta la actualidad. Postgrado en Comunicación y Cultura (modalidad presencial – 1º cuatrimestre y modalidad virtual – 2º cuatrimestre) de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO. Asignatura: Cooperación Internacional. Desarrollo de Fondos y Formulación de Proyectos Culturales.

Capacitador de los directores de las Casas de la Cultura de la República de Honduras. 2006

Entre el año 2002 y 2003 dictado de cursos sobre gestión Cultural para todos los directores de Cultura de los Departamentos de la República Oriental del Uruguay (Ciudades: Paysandú, Florida, Atlántida y Montevideo, Se capacitaron 19 directores de cultura y más de 100 gestores socioculturales)

Profesor coordinador del Taller sobre Enfoque de Marco Lógico (2002) para la Maestría de Relaciones Internacionales de la Universidad de La Plata.

Docentes invitados Héctor Sainz y Manuel Gómez Galán del Centro de Información y Documentación de España y América Latina CIDEAL.

Coordinador y productor ejecutivo de videos educativos en Bolivia, Chile, Argentina, Brasil y Bolivia. Proyecto OEI “Escuelas que hacen escuela” año 2002.

Integrante de los comités de redacción de las revistas electrónicas: “Pensar Iberoamérica” y “Ciencia, Tecnología y Sociedad” (www.oei.es) 1998 a la fecha.

Guionista de videos educativos de Bolivia y Brasil. Proyecto “180º” realizado por la OEI, Ministerio de Educación de Brasil, Secretaría de Educación Pública de México y ATEI. 1999.

Productor Ejecutivo del video científico “Bariloche: Un lugar para la inteligencia” realizado por la OEI. Colección Perfiles de la Ciencia 1998.

Coordinador editorial MERCOSUR de la revista “Iberciencia” distribuida en las universidades de Iberoamérica. 1998.

Corresponsal en Argentina del Servicio Informativo Iberoamericano (SII). 1996 a 2000. (www.oei.org.co) Promoción del Servicio en los principales diarios de Córdoba, Mendoza, Santa Fe, Tucumán, Ushuaia y Capital Federal (marzo-agosto de 1997).

Compilador del libro Cooperación Cultural Internacional. “Problemas, temas y desafíos” (2007) y autor del artículo Desarrollo y Cooperación Cultural, publicado por el Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires, la Universidad Nacional de Mar del Plata y la Editorial CICCUS.

Miembro de la Comisión de Apoyo al Centro Cultural de la Memoria Haroldo Conti (2011).

Mención Especial

El 19 de octubre de 2007 recibí de la Asociación Club Sirio Libanés de Buenos Aires y de la Federación de Entidades Argentino Árabes la Mención Especial correspondiente al Premio Ugarit en la categoría FUNCIÓN PÚBLICA. La terna estaba compuesta por el Gobernador de Santa Fe, Ing. Jorge Obeid y el Intendente de la Ciudad de Córdoba Luis Juez.