

Agradecimientos

Como es una opción estética y conceptual tradicional el Anuario de Antropología Social y Cultural en Uruguay asocia a los contenidos de sus artículos, la reproducción de obras de la plástica uruguaya contemporánea; en los números anteriores contamos con la contribución de obras de Javier Gil (primer número 2000), Raúl Rial (2001), Lacy Duarte (2002-2003), Osmar Santos (2004-2005), fotografías de Panta Astiazarán (2006), Cléver Lara (2007), Pedro Peralta (número 2008-2009). Para la edición del número 2009-2010 invitamos a Carlos Paéz Vilaró a quien agradecemos que haya accedido de tan buen talante a contribuir, ofreciéndonos la posibilidad de valorizar los temas con sus creaciones artísticas, muy apreciadas en el mundo de la plástica y como valor cultural nacional.

19

En este número, gracias a la colaboración activa de Nicolás Guigou, pudimos contar con resultados y/o avances de jóvenes investigaciones, etnografías, que fueron presentadas por estudiantes avanzados y licenciados en antropología social en el Grupo de Trabajo 71 de la VIII Reunión de Antropología del MERCOSUR, realizada en Buenos Aires entre el 29 de setiembre y el 2 de octubre 2009. Dicho GT dedicado a Metodologías de Investigación Antropológica Hacia el siglo XXI, fue coordinado por Carlos Reynoso (UBA, Argentina), Jorge Miceli (UBA, Argentina) y Nicolás Guigou (UDELAR, Uruguay).

Debemos agradecer la fidelidad de la cooperación invaluable del Programa de Ciencias Sociales y Humanas de la UNESCO en Montevideo; el Anuario de Antropología Social y Cultural en Uruguay se publica integralmente también en formato

electrónico en el sitio de dicha institución, expandiendo así la masa de lectores (www.unesco.org.uy/shs/index.html).

Como es habitual contamos con la diagramación profesional de Javier Fraga y con el apoyo de Editorial Nordan-Comunidad, sumando razones de agradecimiento.

Sonnia Romero Gorski
Directora del Departamento de Antropología Social
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
Universidad de la República